

FICHA AEIOU 2 (IEO)

Comprende : Interacciones-Entorno-Objeto

OBJETO	1	Nombre	Flipper
--------	---	--------	---------

- Posición céntrica.
- No obstaculiza ni la visión ni el tránsito.
- Clara preferencia del público, alta afluencia de público en el sector.
- Posición estratégica: por su tamaño no podría ir cerca de la entrada, y por la cantidad de gente que se reúne en él, la ubicación actual es pertinente.

OBJETO	2	Nombre	Árcade
--------	---	--------	--------

- 3 arcade
- Posición, centro-izquierda; centro-derecho; centro
- Por su tamaño y temática lúdica destaca dentro del domo, provocando a su vez que las pantallas touch pasen a un "2º plano" (se vuelven casi invisible a los alumnos).
- Posición estratégica: por su tamaño no podría ir cerca de la entrada, y por la cantidad de gente que se reúne en él, la ubicación actual es pertinente.

OBJETO	3	Nombre	Gorro Cerebro
--------	---	--------	---------------

- Es entregado a la entrada del domo, se desconoce si se entregaron los ejemplares a la mayoría de los alumnos, sin embargo, se detectaron una escasa cantidad de alumnos con el poster/gorro cerebro.
- Ya que los dispositivos sólo requiere de la utilización y manejo con una sola mano, se permite que transporten tanto el gorro cerebro como otros panfletos con la otra mano.
- Posición estratégica: debe ser entregado antes de que el alumno use el Árcade, ya que la creación de dicho gorro fue planificada para ser utilizada en dicho momento, sin embargo, no se contó ningún ejemplar armado en el interior del domo.

OBJETO	4	Nombre	Cómic Interactivo
--------	---	--------	-------------------

- 2 pantallas, ubicadas entre el arcade y el flipper.
- A una altura de 1 metro del suelo, adecuada para la gran mayoría de los jóvenes.
- Posición estratégica: debido que el flipper y los arcades acaparan la atención por su carácter "entretenido" y debido a que los otros dispositivos llaman la atención por sus colores, este dispositivo está mal posicionado en el interior. Considerar establecerlo en un lugar donde pueda ser mejor visto (quizás al inicio del domo).

OBJETO	5	Nombre	Cerebro 3D Interactivo
--------	---	--------	------------------------

- una altura de 1 metro del suelo, adecuada para la gran mayoría de los jóvenes.
- Posición estratégica: Debido a los colores de su pantalla es capaz de ser percibido desde cualquier punto del domo

OBJENTO	6	Nombre	Sinapsis Interactivo
----------------	----------	---------------	-----------------------------

- una altura de 1 metro del suelo, adecuada para la gran mayoría de los jóvenes.
- Posición estratégica: Debido a los colores de su pantalla es capaz de ser percibido desde cualquier punto del domo

OBJENTO	7	Otros
----------------	----------	--------------

- Grafica externa, poca percepción del público.
- Ventiladores
- Focos de luz: luces azules en el suelo, el foco tiende a calentarse mucho ayudando al calentamiento del domo, / la luz del día no permitía que el foco ayudara a la ambientación. No recomendable su uso en época de verano.
- Televisión LCD: 1º día, posición en el exterior / corre riesgo de deterioro del televisor. Dia 2. ayuda a generar un ambiente activo al interior del domo.