

# GENEALOGÍA DE LA MARCA “LA POLAR”.

La marca La Polar, durante su historia, ha experimentado un total de tres cambios de marca.

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA MARCA

Se puede observar que el naming de la marca La Polar fue el mismo en las tres marcas.

¿Qué se mantuvo?: el naming de la marca “La Polar”, el cual no se ha cambiado a lo largo de su historia.

¿Qué se agregó? Sintaxis del naming, pasando de ser “La Polar” a “laPolar”, juntando las dos palabras que conformaban el naming, en una sola palabra.

¿Qué se quitó?: aislamiento espacial entre “La” y “Polar”, a partir del segundo cambio de marca.

¿Qué se modificó?: símbolo

### La marca como signo.

La marca La Polar fue variando en el tipo de marca en que se presentaba. Inicialmente se conformó como un imagotipo, con la presencia de una forma logotipada (LA P LAR) y un símbolo geométrico que reemplaza a la letra O. En el segundo cambio modificó radicalmente toda su estructura, pero siguió siendo un imagotipo. Pero en el tercer cambio (actual marca), se mantuvo toda la estructura tipográfica de la marca anterior, pero se eliminó el símbolo, quedando sólo la forma logotipada.

La Polar nunca incorporó un personaje o un isotipo en su marca.

### Elementos visuales de la marca.

La marca La Polar fue cambiando radicalmente los elementos visuales durante toda su evolución. Inicialmente era formada tanto por un logotipo (que presentaba al naming) y un símbolo incorporado dentro de la forma logotipada, pero durante el segundo cambio, todos los elementos, tanto logotipo como símbolo, fue cambiado por elementos totalmente distintos. Por último al tercer cambio, se eliminó completamente el símbolo y se mantuvo el logotipo, quedando una marca de forma logotipada.

### Logotipo.

El logotipo de la marca “La Polar” se inició como una tipografía de texto, la cual siguió así hasta hoy en día, cambiando su estilo tipográfico y su sintaxis. Sin embargo lo que caracteriza a esta marca es su permanente connotación moderna de la marca, desde sus inicios, al usar sólo tipografías sans serif.

Sin embargo, un aspecto que se mantuvo en todo el proceso evolutivo de la marca fue su grado “simbólico”

## 2. ANÁLISIS MORFOLÓGICO

La marca La Polar se caracteriza por su permanente **forma perimetral** recta, rectangular y **sentido** horizontal, a lo largo de toda su genealogía.

En cuanto al **tipo de trazo**, la marca La Polar se caracteriza por la predominancia de trazos monolineales regulares de preferencia, gruesos.

En cuanto al **uso de elementos lingüísticos**, la marca La Polar durante toda su evolución incorporó textos en su estructura, en la que su parte logotipada estaba conformada generalmente por el naming (La Polar) en la que sólo en la primera marca, este texto estaba escrito respetando la espacialidad, ya que en las otras dos marcas, ambas palabras (tanto “La” como “Polar”) se unieron, formando una estructura como si se tratara de una sola palabra.

**El uso de elementos no lingüísticos** estuvo marcado por los cambios radicales de símbolos que se llevaron a cabo entre la tercera y segunda marca, caracterizándose por sus diferencias tanto morfológicas como sintácticas (en el número de elementos que componen a cada símbolo)

En cuanto al **número de elementos visuales** presentes en la marca La Polar, durante su evolución, la tendencia fue reducir elementos en la marca. Esto se inició primero entre la fase 1 y 2 de la genealogía, con la unión de naming “La Polar” en una sola palabra “laPolar”, en la que la letra P está en mayúsculas para poder mantener la diferencia entre ambas palabras sin la necesidad de recurrir a la separación. Esto conllevó a reducir el número de elementos visuales de tres a dos elementos en la marca. Finalmente, con la eliminación del símbolo, en la fase 3 de la genealogía, se terminó por dejar sólo un elemento visual en la marca.

La tendencia en el **uso de un contenedor** en la marca La Polar se dio sólo en la fase 2 de la genealogía, en la que se incorporó una forma cuadrada “redondeada” para poder contener a la letra P la cual funcionaba como símbolo. Sin embargo, en la fase 3, éste símbolo se eliminó completamente.

Con respecto a **la alineación de la marca**, hubo una predominancia de disponer los elementos en el eje horizontal en toda la genealogía.

**La grilla de la marca** La Polar experimentó cambios condicionado por la reducción de elementos visuales que se dio en las tres marcas, experimentando la disminución del número de columnas en la medida en que se unieron las dos palabras y se eliminó el símbolo. Por otro lado, la marca siempre se caracterizó por presentar una grilla con sólo una fila, debido a la alineación horizontal de la marca.

En cuanto al **grado de inclinación**, en las tres marcas que conforman la genealogía, los caracteres siempre se presentaron rectos, y paralelos unos con otros.

El mismo fenómeno anterior ocurrió con el grado de inclinación de la marca en general.

En cuanto al **borde perimetral**, la marca La Polar siempre se ha caracterizado por ser una marca inscrita en una forma recta, preferentemente rectangular.

Con respecto a los **tipos de bordes** que identificaron a la marca La Polar durante su evolución, ésta se caracterizó por iniciarse primero como una marca “aguda”, de bordes rectos, la cual fue modificada radicalmente en el segundo cambio, presentándose como una marca con una predominancia de bordes suaves, la cual se ha mantenido así hasta hoy en día.

### 3. ANÁLISIS TIPOGRÁFICO

En cuanto a la presencia de **aislamientos espaciales**, estuvo condicionado por la reducción de elementos visuales que ha ido caracterizando a la marca La Polar durante su genealogía. Inicialmente la marca presentaba un aislamiento espacial, que separaba las dos palabras que conformaban el logotipo. Sin embargo, con la unión de estas dos palabras en la fase 2, este aislamiento espacial fue eliminado, pero fue remplazado por un nuevo espacio que se originó al separarse el símbolo de la forma logotipada. Por último, en la fase 3 de la genealogía, se terminó por eliminarse los aislamientos espaciales, junto con la eliminación del símbolo.

Otro aspecto que caracterizó a la evolución de la marca Paris fue el uso de dos tipos de **tipografías o estilos tipográficos** a lo largo de la genealogía. Un estilo para la primera marca, y el segundo fue desarrollado tanto para la marca 2 como para la marca actual.

**Categorización de las tipografías usadas:** La evolución de la marca La Polar se caracterizó por la presencia de dos cambios de caracteres tipográficos: la primera marca se caracterizó por una forma logotipada determinada por el uso de una fuente sans serif grotesca, en bold, Mientras que tanto la segunda como la marca actual, se caracterizó por una forma logotipada determinada por una fuente sans serif rounded.

Durante la evolución de la marca, no se emplearon **variaciones ni familias** de una misma fuente tipográfica

En cuanto al **código espacial**, La Polar se caracterizó por ser una marca preferentemente de peso “equilibrado”, a excepción de la fase 2, en la que la separación del símbolo generó nuevos espacios libres que determinaron a la marca como una forma con más espacios vacíos que llenos.

En cuanto **al uso de mayúsculas o minúsculas** a lo largo de su evolución, la marca de La Polar se ha caracterizado por el uso de mayúsculas en su logotipo inicial, el cual cambio al uso de mayúsculas y minúsculas en las dos últimas marcas. En este contexto, el uso de la mayúscula en las dos últimas marcas se presenta solamente en la letra P, mientras que los demás caracteres del logotipo se presentan en minúsculas. Se puede deducir que este recurso es para poder diferenciar la palabra “la” de “Polar”, sin la necesidad de recurrir a un espacio.

Otro aspecto que caracterizó a la marca La Polar fueron los **cambios de dimensión de los caracteres tipográficos**, dados principalmente en la fase 2 de la genealogía, en el tamaño de la letra P tanto de la forma logotipada como de la forma simbólica, el cuál es el mismo en ambos casos, con la excepción de su tamaño (mayor tamaño en la forma simbólica)

Finalmente, en cuanto a la presencia de **apositionamientos de rasgos distintivos** en la marca, se registraron solamente en la marca número 2 (con el uso del contenedor para la letra P del símbolo)